“ ”

“ ” “ ” –. –

––5

–.

.

–. 1

1)---

	2012	**2011**	
	50,000	35,000	15,000
	40,000	30,000	10,000
	15,000	15,000	0
‘ “	15,000	8,00	

	12,000	10,000	2,000
	8,000	6,000	2,000
	7,000	3,500	3,500
	3,000	3,000	0
	2,000	3,000	-1,000
	2,000	2,000	0
	2,000	2,000	0
	2,000	2,000	0
	2,000	0	2,000
	1,500	0	1,500
	2,500	0	2,500
	1,000	0	1,000
	224,000	**189,600**	**34,400**

.56)3-- 01)1--

1)---

.

-.. 6 0-

“ ” 60)661 63

30)01 65 0-)32. 65 -.. . 6

5-)550 5 66 30

2

15 -.. . 0.

.1)011 1-

-. . 0.

16 1.

.- -.. . 0.

).--

)5.4 42

-. . 0.

1

0 .2 .2

-.. 6 0- “

” ..)02- 1 5)031 0

)653 . -.. . 6 12)3.4 13 53 22

-. . 0.

2

.66 . 14

-.. 6 0- “

” .-)542 06)166 56

5)042 2 -.. . 6 06).51 2

36 06

-.

4

4.

-.. 6 0- “

” 6)525 45 1)052 -3

2)140 4 -.. . 6 6)0 1

.46 6

-. . 0.

5

455

-.. 6 0-

“ ” 2)115 5 025 ..

2)-6- 4. -.. 5 6)246 66

0. 13

−.. 5

23 02

6 −.. . 0.

−.. . 0.

6 ǐ Ú

. —— 0

-.. 6 0-

“ ” 5)143 42 4)33

5.1 22 -.. . 6 2)-46 6 .1 22

-.. 2 -. . 0.

..

112

-.. 6 0-

“ ”

-.. 6 0-

“ ”)6 . .).25

43 6 -.. . 6 4)03 5

41 4

52

.2 -.. . 0.

-. . 0.

.0

-

-.. 6 0-

“ ”.3)2 . 22 .1 5 4 60

.)360 3 -.. . 6 .6)426 40

040 1

66 1.)

3 - 26 -.. . 0. 3

-. . 0.

.1

.05

-.. 6 0-

“ ” .1)1 6 16

..)501 43)261 40 -.. . 6 0-).55 5

.15 45

-. . 0.

.2

. 0

-.. 6 0-

“ ” 5)1 . 2 4)- 1 -5

.)064 1 -.. . 6 .6).30 1.

02 14

-. . 0.

.3

02

“ ” –..

3 32

-.. 6 0-

“ ”)... 32 .)3. .

166 22 -.. . 6 0)610 1

34 4.

4-

0- -.. . 0.

-. . 0.

.6

-.. 6 0-

“ ”.)610 44

.)061 5 215 62 -.. . 6 0)0.3 41

15 61

32

02 -.. . 0.

-. . 0.

-

“ ”

.

-.. 6 0-

“ ” .)... 25 246 4.

20. 54 -.. 6 0 4 0 6

-.. 6

2. 16 -..

. 0. -. . 0.

0

-.. .

“ ” 32 2

1

“ ” –. .

. . 4–)

0–

–. –.

.

–.

0